

Nr 4: Odnaleźć się w (post)pandemicznym biznesie: przyszłość firm i zmiany strukturalne

Realia prowadzenia firm w Polsce prawdopodobnie długo jeszcze będą zależne od skutków pandemii, a zmieniająca się rzeczywistość społeczno-gospodarcza wymusi na wielu organizacjach zmiany strukturalne i systemowe. W czwartym numerze broszury Obserwatorium przedsiębiorcom pokazujemy kluczowe kierunki przemian biznesu i podpowiadamy, jakie działania warto podjąć, aby sprawnie zarządzić procesem transformacji i utrzymać pozycję na rynku.

Życzymy użytecznej lektury!



PORADNIK

Dokąd zmierza biznes, czyli od lockdownu do transformacji cyfrowej

Zaskoczenie, nieprzewidywalność, niepewność – to hasła towarzyszące przedsiębiorcom od początku pandemii. Codziennością stały się wyzwania wymagające szybkiej reakcji i sprawnego dostosowania. **Zmianom ulega prawno-regulacyjne otoczenie biznesu**, konieczna staje się otwartość na **nowe zachowania**, **oczekiwania i nawyki klientów** zmuszonych do przestrzegania zasad lockdownu. Priorytetem kadr zarządzających stało się **bezpieczeństwo pracowników i klientów**. Sytuacja polskich firm zmieniła się niejednokierunkowo: jedni odczuli znaczące pogorszenie, inni wręcz poprawę, obserwujemy zawirowania na rynku pracy – **wzrost liczby miejsc pracy w jednych branżach, spadek w innych.** Na znaczeniu zyskały **zawody wykonywane zdalnie.**

W tej sytuacji konieczne stało się uruchomienie nowych kanałów przepływu informacji, wykorzystanie narzędzi w celu utrzymania relacji społecznych i biznesowych oraz zarządzana organizacją na satysfakcjonującym poziomie.

Transformacja cyfrowa- to wykorzystanie technologii cyfrowych oraz danych jako dźwigni usprawniających działanie organizacji. Nie jest zjawiskiem nowym, ale w wyniku pandemii COVID-19 wyrosła na biznesowy priorytet nr 1. Cyfryzacja nie tylko umożliwia zachowanie ciągłości działania, ale też pozwala na rozwój w "nowej normalności".

Więcej: https://www.pwc.pl/pl/artykuly/transformacja-cyfrowa-w-czasach-pandemii-covid-19.html



PORADNIK

Cała naprzód: kluczowe kierunki przemian w firmach

1. Transformacja cyfrowa – jak przenieść biznesu z offline'u do online'u?
2. Transformacja modelu pracy – jak efektywnie wprowadzić pracę zdalną?
3. Restrukturyzacja firmy – jak w prosty sposób przeprowadzić restrukturyzację?

Transformację cyfrową okrzyknięto wiodącym kierunkiem zmian, ale to nie wszystko. W wielu firmach w ramach możliwości, które stwarza technologia, równolegle przebiegają zmiany systemu organizacji pracy zespołów, zmiany strategii sprzedaży dóbr i usług, a nawet zmiany formy działania przedsiębiorstwa



PORADNIK

W stronę efektywnej transformacji: co i jak robić?

1. DZIAŁAJ W OPARCIU O 3 FILARY STABILNOŚCI BIZNESU:

Czy w sytuacji nieustannych zmian i niepewności da się zapewnić firmie stabilność? Tak - poprzez kompleksową transformację biznesu, obejmującą zarówno wewnętrzne, operacyjne działania, jak również te dotyczące relacji z klientami. Aby była ona skuteczna, powinna obejmować 3 priorytetowe obszary:

- aktywizację konsumenta,
- wzmocnienie kanałów cyfrowych,
- efektywność operacyjną.

2. WYBIERZ ODPOWIEDNI MODEL TRANSFORMACJI CYFROWEJ

Najbardziej dojrzała forma polega na realizacji zupełnie nowych działań w nowy sposób. Może jednak oznaczać także realizację dotychczasowych działań po nowemu. Małe kroki, których w okresie pandemii pojawiło się bardzo wiele, to naturalne działanie dla organizacji, które nie były bardzo dojrzałe cyfrowo, a zareagowały na kryzys – teraz mają bazę do planowania kolejnych ruchów i rozwoju.

Produkty, usługi, funkcjonalności w modelach wdrażania transformacji cyfrowej

	DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA	NOWE DZIAŁANIA
DOTYCHCZASOWY SPOSÓB	• sprzedaż towarów bądź usług w sklepie stacjonarnym • podpisywanie umowy i przesyłanie listem do kontrahenta	• sprzedaż w sklepie stacjonarnym kart prepaid do usług, produktów internetowych, wirtualnych • podatki od usług cyfrowych
NOWY SPOSÓB	• videokonferencje • e-commerce • sVOD • e-book • e-learning • obsługa przez voiceboty i chatboty • dostawy produktów przez e-concierge • e-sprzedaż gotowych paczek produktów • prezentacja produktów za pomocą AR • dashboardy • paczkomaty • transmisja online koncertów, wydarzeń sportowych • rozliczenie PIT przez internet • e-podpis	• sprzedaż wirtualnych towarów lub usług przez internet (np. akcesoria dla awatarów w grach) • gry komputerowe • e-sport • reklama cyfrowa z wykorzystaniem narzędzi typu MA (Marketing Automation), DMP (Data Menagement Platform) • interaktywne media • e-usługi • rozwiązania Google i Apple dla rządów w zakresie dystansu społecznego w efekcie COVID-19

Źródło: Transformacja biznesu to ciągły proces



3. BUDUJ SWOJĄ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ

Buduj swoją przewagę konkurencyjną w oparciu o 5 kluczowych obszarów



DOBRE PRAKTYKI

Jak zagraniczne firmy reagują na kryzys, czyli czego polski biznes może się nauczyć od innych:

- przenoszenie się z tradycyjnych kanałów sprzedaży offline do omnichannel, e-commerce, zmniejszanie sklepów,
- „pożyczanie" pracowników - ludzie z branż turystycznych, hotelarstwa, gastronomii, kin, którzy zostali bez pracy, mogli zatrudnić się w sieci sklepów, które pilnie potrzebowały dodatkowych pracowników,
- szukanie realnych rozwiązań dla realizacji dostawy swoich produktów nawet w sytuacji zamknięcia całego kraju,
- dostosowywanie się do sytuacji dzięki analizowaniu danych,
- przenoszenie pracowników ze stacjonarnych sklepów do świata online, w którym stają się ambasadorami marki i robią realny biznes (firma stworzyła ranking sprzedaży dla każdego pracownika, nawet prezesa!),
- uruchomienie wirtualnego salonu z opcją rozszerzonej rzeczywistości, tak, aby można było „wypróbować" produkty.

Więcej info: Biznes koronoodporny. Jak możesz zmienić swoją firmę, żeby wykorzystać moment i wyjść z kryzysu mocniejszym?

4. ZACHOWAJ LUDZKIE OBLICZE W ŚWIECIE, W KTÓRYM KRÓLUJE TECHNOLOGIA

5. SPROSTAJ 5 NAJWAŻNIEJSZYM WYZWANIOM W OBSZARZE HR:

1. motywowanie i zaangażowanie pracowników,
2. elastyczność miejsca i czasu pracy,
3. dostęp do wiedzy o pracownikach,
4. podróże biznesowe,
5. compliance także w HR.

6. OPRACUJ EFEKTYWNY PLAN TRANSFORMACJI MODELU PRACY – PRACA ZDALNA W 7 KROKACH:

1. zdiagnozuj potrzeby biznesowe,
2. zaprojektuj proces,
3. sprawdź gotowość organizacyjną,
4. dokonaj weryfikacji aspektów prawnych,
5. przygotuj checklistę pracy zdalnej,
6. dostosuj komunikację i zarządź zmianą,
7. weryfikuj i usprawniaj system.

7. ZREZYGNUJ ZE „SPRAWDZONYCH ROZWIĄZAŃ" – SZUKAJ NOWOŚCI, WPROWADZAJ INNOWACJE NA MIARĘ „NOWEJ NORMALNOŚCI"

8. NIE DAJ SIĘ ZASKOCZYĆ – KORZYSTAJ Z WIEDZY I DOŚWIADCZENIA INNYCH, WYMIENIAJ SIĘ OPINIAMI I DOŚWIADCZENIAMI

9. KORZYSTAJ ZE ZRÓŻNICOWANYCH NARZĘDZI TECHNOLOGICZNYCH

Nie tylko praca zdalna, ale też wideokonferencje, e-commerce, cyfrowa reklama, media online, płatności bezdotykowe, rozwiązania chmurowe, e-rozrywka, e-learning, e-usługi, e-sport, e-government i wiele innych – w ciągu trwania izolacji wywołanej pandemią stały się masowo wykorzystywanymi rozwiązaniami. Pozwoliły przetrwać niełatwy okres dystansowania społecznego i uświadomić konieczność modyfikacji modeli biznesowych.

10. BĄDŹ NA BIEŻĄCO – POZNAWAJ ZMIANY PRAWNE, DBAJ O SZKOLENIA DLA SIEBIE I PRACOWNIKÓW

11. ROZWAŻ TRUDNE DECYZJE, KTÓRE MOGĄ OKAZAĆ SIĘ SZANSĄ NA LEPSZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Rozważ trudne decyzje, które mogą okazać się szansą na lepszą przyszłość – np. transakcje M&A mogą być kluczowym elementem w strategiach rozwoju firm.









Więcej publikacji z serii *Obserwatorium Przedsiębiorcom*







Polecane publikacje



OBSERWATORIUM GOSPODARKI I RYNKU PRACY AGLOMERACJI POZNAŃSKIEJ

Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej działa przy Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży w Poznaniu. Celem OGiRPAP jest dostarczanie informacji na temat sytuacji społeczno-gospodarczej regionu oraz kondycji lokalnego rynku pracy instytucjom zajmującym się wyznaczaniem kierunków rozwoju edukacji i gospodarki, doradcom zawodowym, a także rodzimym przedsiębiorcom.

Autorka: Hanna Kroczak,
Koncept i skład broszury: Ewelina Szymańska
zdjęcia: Canva.com

Znajdziesz nas:

POZnań

centrum doradztwa zawodowego dla młodzieży