

Projekt: „Kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu – wspieramy rozwój kształcenia zawodowego w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Poznania”, finansowany w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014–2020, Oś priorytetowa 8: Edukacja, Działanie 8.3. Wzmocnienie oraz dostosowanie kształcenia i szkolenia zawodowego do potrzeb rynku pracy, Poddziałanie 8.3.4. Kształcenie zawodowe młodzieży i dorosłych w ramach ZIT dla MOF Poznania

Nr umowy: RPWP.08.03.04-30-0002/16-00

Zad 9: Dostosowanie 66 programów nauczania dla zawodów do wymagań lokalnego rynku pracy poprzez uwzględnienie opisów wymagań na stanowiskach pracy i predyspozycji zawodowych

Poznań 25.04.2018

## REKOMENDACJE ZMIAN PROGRAMU NAUCZANIA DLA ZAWODU SZKOLNEGO:

### 333906 TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

przygotowane z uwzględnieniem opisów wymagań na stanowiskach pracy  
i predyspozycji zawodowych

#### Dla szkoły/szkół:

1. Zespół Szkół Handlowych w Poznaniu
2. Zespół Szkół Ekonomicznych w Poznaniu
3. Zespół Szkół Zawodowych Nr 6 w Poznaniu
4. Zespół Szkół Technicznych w Śremie
5. Zespół Szkół Zawodowych Nr 1 w Poznaniu

#### Autorzy rekomendacji:

1. Adrian Waszak
2. Anna Domeradka, Dorota Borek
3. Katarzyna Gerke
4. Cecylia Szarzyńska
5. Ewa Gabrysiak

**W wyniku analizy opisów wymagań stanowisk pracy wielkopolskich  
pracodawców, zespół rekomenduje modyfikację programu nauczania  
w następujących obszarach**

## 1. Informacje o zawodzie

1.1) Rekomenduje się doskonalenie programu nauczania pod kątem kształtowania poniższych umiejętności i kompetencji:

| Lp. | Element profilu umiejętności i kompetencji                                                          | Przedmiot w ramach którego możliwe jest kształtowanie wskazanych umiejętności i kompetencji |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Stosuje przepisy prawa autorskiego, własności intelektualnej oraz przestrzega zasad etyki zawodowej | Prawo; Elementy prawa.                                                                      |
|     | Przygotowuje reklamę zgodnie z oczekiwaniami klienta                                                | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej.      |
|     |                                                                                                     |                                                                                             |

## 2. Efekty kształcenia wspólne dla wszystkich zawodów

2.1) Wskazane jest doskonalenie programu nauczania w zakresie nabywania przez uczniów poniższych efektów **kształcenia wspólnych dla wszystkich zawodów**:

| Lp. | Efekt kształcenia        | Przedmiot                                                                             |
|-----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Udziela pierwszej pomocy | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej |

2.2) Wskazane jest zwiększenie nacisku na naukę języka obcego zawodowego: potrzebny (najczęściej wskazywany j.angielski)

### 3. Efekty kształcenia wspólne dla wszystkich - kompetencje personalne i społeczne

3.1) Wskazane jest doskonalenie programu nauczania dla zawodu w zakresie nabywania przez uczniów kompetencji personalnych i społecznych w zawodzie, gdyż w ocenie pracodawców w przypadku poniższych kompetencji personalnych i społecznych oczekiwania pracodawców są wyższe niż poziom przygotowania absolwentów:

| Lp. | Kompetencje personalne i społeczne                  | Przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Kreatywność i konsekwencja w realizacji zadań       | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej.                                                                                                                                                                        |
|     | Planowanie działania i zarządzanie czasem           | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej; Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; Marketing; Reklama; Organizacja reklamy. |
|     | Ponoszenie odpowiedzialności za ponoszone działania | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej; Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; Marketing.                               |
|     | Współpraca w zespole                                | Pracownia reklamy; Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej; Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; Marketing.                               |

3.2) W programie nauczania dla zawodu wskazane jest zwrócenie uwagi na kształtowanie poniższych dodatkowych kompetencji personalnych i społecznych wskazanych przez pracodawców (wykraczających poza podstawę programową kształcenia w zawodzie):

- inicjatywa, komunikatywność
- systematyczność
- umiejętność pracy w zespole
- otwartość na klienta
- Przestrzeganie tajemnicy zawodowej

### 4. Efekty kształcenia właściwe dla kwalifikacji

4.1) Wskazane jest doskonalenie programu nauczania dla zawodu w zakresie nabywania przez uczniów poniższych efektów kształcenia właściwych dla kwalifikacji:

| Lp. | Efekty kształcenia właściwe dla kwalifikacji                             | Przedmiot                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Korzysta z różnych źródeł informacji o produktach i usługach reklamowych | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych. |
| 2.  | Stosuje metody kalkulacji cen                                            | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Planowanie                              |



|    |                                                                                           |                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                           | rozliczeń finansowych                                                                                                                    |
| 3. | Prowadzi rozmowę sprzedażową                                                              | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy.            |
| 4. | Prezentuje ofertę sprzedaży produktów i usług reklamowych                                 | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy.            |
| 5. | Prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych zgodnie z przyjętą strategią marketingową | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; Marketing. |
| 6. | Negocjuje oraz przygotowuje umowy sprzedaży produktów i usług reklamowych                 | Sprzedaż w reklamie; Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; Marketing. |
| 7. | Określa efektywność reklamy na podstawie ustalonych wskaźników                            | Reklama; Organizacja reklamy; Badanie skuteczności kampanii reklamowej; Projektowanie kampanii reklamowej.                               |

4.2) Wskazane jest rozważenie doskonalenie programu nauczania dla zawodu poprzez zwrócenie uwagi na nabywanie przez uczniów w procesie kształcenia poniżej wymienionych czynności zawodowych wskazanych przez pracodawców:

| Lp. | Czynności zawodowe na stanowisku pracy           | Przedmiot                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | prowadzenie i projektowanie sklepu internetowego | Pracownia reklamy;<br>Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej;                                        |
| 2   | wykonywanie kalkulacji usług dla klienta         | Sprzedaż w reklamie;<br>Pracownia sprzedaży w reklamie; Sprzedaż produktów i usług reklamowych; Organizowanie sprzedaży reklamy; |
| 3   | korzystanie z narzędzi Google Adwords            | Pracownia reklamy;<br>Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej;                                        |
| 4   | Obsługa programów projektowych CAD               | Pracownia reklamy;<br>Pracownia projektowania reklamy; Projektowanie kampanii reklamowej;                                        |

4.3) Wskazane jest doskonalenie programu nauczania dla zawodu poprzez zwrócenie uwagi na umiejętności obsługi przez uczniów poniższych maszyn, urządzeń, narzędzi:



Wskazane jest uwzględnienie w programie nauczania dla zawodu umiejętności obsługi następujących maszyn i urządzeń:

- ploter drukujący
- ploter tnący
- drukarka 3D

4.4) Wskazane jest rozważenie doskonalenie programu nauczania dla zawodu poprzez zwrócenie uwagi na wytwarzanie przez uczniów poniższych efektów końcowych:

Wskazane jest uwzględnienie w programie nauczania dla zawodu umiejętności wytwarzania przez uczniów poniższych efektów końcowych:

- projektowanie i obsługa stron internetowych
- projektowanie i obsługa sklepu internetowego
- tworzenie obiektów przestrzennych (standy reklamowe, makiety)

## 5. Warunków realizacji kształcenia w zawodzie – wyposażenia

5.1) Wskazane jest doposażenie pracowni szkolnych / warsztatów szkolnych w poniższe maszyny, urządzenia i narzędzia funkcjonujące w firmach wielkopolskich:

- stanowiska komputerowe wyposażone w programy graficzne (pakiet Corel, pakiet Adobe, pakiet CAD)
- ploter drukujący
- ploter tnący
- drukarka 3D
- aparaty fotograficzne
- zestaw oświetlenia fotograficznego
- kamera filmowa
- statywy, slajder

i/lub

5.2) Wskazane jest zwrócenie uwagi w procesie w organizacji praktycznej nauki zawodu u pracodawców na nabycie przez uczniów wiedzy i umiejętności w zakresie obsługi poniższych maszyn, urządzeń i narzędzi:

- Projektowanie graficzne w oparciu o programy pakietu Corel, pakietu Adobe, pakietu CAD
- ploter drukujący
- ploter tnący
- drukarka 3D

## 6. Możliwości uzyskania dodatkowych kwalifikacji

6.1) Wskazane jest w programie nauczania zwrócenie uwagi na możliwość nabycia przez uczniów wiedzy i umiejętności niezbędnych do potwierdzenia zewnętrze poniższych kwalifikacji dodatkowych:

- Język obcy (angielski, niemiecki, rosyjski, chiński)
- Prawo jazdy kategorii B

6.2) Wskazane jest zwrócenie uwagi w programie nauczania na zakup/doposażenie w poniższe pomoce dydaktyczne umożliwiające kształcenie w ramach kwalifikacji dodatkowych:

- Tablice interaktywne
- Projektory multimedialne
- Wizualizery
- Materiały eksploatacyjne
- Fotokopiarki, skanery

## 7. Inne

7.1) Z analizy rekomendacji pracodawców ukierunkowanych na lepsze przygotowanie absolwenta szkoły do pracy w zawodzie wskazane jest podjęcie w szkole poniższych działań:

- Organizacja szkoleń z zakresu projektowania CAD
- Organizacja kursu Prawa Jazdy kat B
- Organizacja spotkań z native speakerem
- Organizacja spotkań z pracodawcami
- Praktyki nauczycieli zawodu u pracodawców

*Sformułowane powyżej rekomendacje mają charakter ogólny i będą stanowiły przedmiot pracy zespołów przedmiotowych w szkołach objętych wsparciem w ramach projektu.*